

## PRESSEMITTEILUNG

### Aus Modefilialist Adessa wird Vestino

- **Unternehmensführung stellt neues Konzept für Adessa Moden vor**
- **Alle bundesweit 74 Filialen von Adessa erhalten Schritt für Schritt neues Shop-Konzept im vestino-Look**
- **Schon heute breit aufgestelltes Sortiment in guter Qualität zu attraktivem Preis-Leistungsverhältnis für Damen und Herren**

**Aachen, 21. September 2009** – Aus dem Aachener Modefilialisten Adessa Moden wird Vestino. Alle bundesweit 74 Adessa-Shops werden zu Vestino-Shops umgebaut, erhalten einen neuen Look und mit den Kollektionen „vestino modern women“, „vestino due“ und „vestino men“ ein breit aufgestelltes Sortiment für Damen und Herren.

„Die Marke vestino wurde von Adessa bereits vor einigen Jahren in den Shops sehr erfolgreich eingeführt und hat sich auch in der jüngsten Krise bewährt“, sagt Heinz-Josef Lips, Mitglied der Geschäftsführung bei der Sanline Moden GmbH, zu der die Adessa Shops gehören. Lips verantwortet dort die Bereiche Strategie und Einkauf. Die komplette Umwandlung hin zu vestino inklusive der Umfirmierung von Sanline Moden GmbH in Vestino GmbH sei deshalb ein logischer und konsequenter Schritt. Die Umbaumaßnahmen sowie die Positionierung der Marke sollen für alle Shops bis zum Frühjahr/Sommer 2011 abgeschlossen sein. Die erste neu gestaltete Filiale wird am 30. September in Lage/Nordrhein Westfalen eröffnet.

Inhaltlich wurden in den Adessa-Filialen bereits jetzt verschiedene Änderungen umgesetzt. „Wir haben das Sortiment angepasst und bieten unseren Kunden eine größere Kollektion und individuellere Kombinationsmöglichkeiten“, sagt Lips. Er und sein Team setzen dabei auf die bewährte Qualität von vestino: super modische Looks, gute Passformen und ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis. Mit modischen Highlights aus Mailand und Paris werden die Kollektionen regelmäßig aktualisiert, sodass die Shops immer auf dem neusten Stand sind.

„Wir haben aus der Krise gelernt und setzen nun die eingeschlagene Strategie konsequent um“, sagt Lips. Ziel ist es, an bestehenden Standorten in kleineren Städten bis etwa 100.000 Einwohner die Marktführerschaft zu erreichen. „Niemand soll mehr in größere Städte fahren müssen, um aktuelle Mode zu fairen Preisen zu erhalten“, sagt Lips. Langfristig wolle man expandieren und auch in Top-Lagen – wie etwa in Fußgängerzonen und großen Einkaufszentren – Filialen mit 100 bis 200 Quadratmeter Fläche eröffnen und ein Franchisepartner-Programm etablieren. In den bereits vorhandenen Lagen sieht das Mode- und Gestaltungsteam für ihr Konzept etwa 200 Quadratmeter als optimal an.

#### Sanline Moden GmbH

---

Marshallstraße 1 52146 Würselen	Telefon: 02405 453-0 Telefax: 02405 453-783	Bankverbindung Sparkasse Aachen	Geschäftsführer Akin Şahin	Amtsgericht Aachen HRB 5851
Postfach 11 10 52135 Würselen	Internet: <a href="http://www.sanline-moden.de">www.sanline-moden.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@sanline-moden.de">info@sanline-moden.de</a>	BLZ 390 500 00, Konto 26 036 442 IBAN DE49 3905 0000 0026 0364 42 BIC (SWIFT) AACSD33		Ust.-IdNr. DE 164 205 615

# sanline moden

## Über Adessa

Die Adessa Moden GmbH wurde mit 74 Filialen im Juli 2009 von der im Großhandel lange etablierten Sanline Moden GmbH aus der Insolvenz heraus übernommen. Es ist ein Unternehmen der weltweit operierenden Sahinler Holding/Group und firmiert nach einer Erhöhung des Stammkapitals als Vestino GmbH. Die Modemarke vestino gehört ebenfalls seit Jahren der Sahinler Holding/Group. Pro Filiale hat das Unternehmen etwa 5 Beschäftigte, hinzu kommen etwa 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Stammsitz in Aachen. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen etwa 500 Mitarbeiter. Im ersten Geschäftsjahr geht das Unternehmen von 25 Millionen Euro Jahresumsatz aus.

## Adessa-Filialen nach Bundesländern:

**Bayern:** Coburg, Donauwörth, Freilassing, Hauzenberg, Hersbruck, Illertissen, Kronach, Lindau am Bodensee, Lindenberg, Marktoberdorf, Neuötting, Ochsenfurt, Schwabach, Unterschleißheim, Vilsbiburg, Weißenburg, Wolfartshausen

**Baden-Württemberg:** Eberbach, Freudenstadt, Gaggenau, Geislingen, Giengen, Künzelsau, Mühlacker, Rastatt, Reutlingen, Riedlingen, Schramberg, Schwäbisch-Gmünd, Stuttgart-Zuffenhausen, Waiblingen, Weinheim

**Brandenburg:** Magdeburg

**Hamburg:** Hamburg-Barmbek

**Hessen:** Erbach im Odenwald, Fulda

**NRW:** Alsdorf, Bitburg, Bockum-Hövel, Dortmund, Dortmund-Brackel; Düsseldorf-Eller, Düsseldorf-Oberbilk, Eitorf, Essen-Steele, Gelsenkirchen, Gerolstein, Grevenbroich, Haltern, Heinsberg, Herne-Wanne, Herten, Hückelhoven, Jülich, Köln-Mühlheim, Lage, Lemgo, Meinerzhagen, Moers, Nettetal, Paderborn, Simmerath, Solingen, Telgte, Viersen, Wittlich, Würselen

**Niedersachsen:** Salzgitter-Lebenstedt, Soltau

**Rheinland-Pfalz:** Boppard

**Saarland:** Dillingen/Saar, Püttlingen

**Schleswig-Holstein:** Kaltenkirchen, Lauenburg

## Aktuelle Pressefotos können Sie hier herunterladen:

[www.rw-konzept.de/Pressefotos\\_Adessa](http://www.rw-konzept.de/Pressefotos_Adessa)

## Pressekontakt

Holger Voskuhl  
rw konzept GmbH  
Agentur für Unternehmenskommunikation  
Maastrichter Straße 53  
50672 Köln  
Fon: +49-(0)221-400 73 – 87  
Fax: +49-(0)221-400 73 – 88  
Mobil: +49-(0)170-2101523  
[voskuhl@rw-konzept.de](mailto:voskuhl@rw-konzept.de)

## Sanline Moden GmbH

Marshallstraße 1 52146 Würselen	Telefon: 02405 453-0 Telefax: 02405 453-783	Bankverbindung Sparkasse Aachen	Geschäftsführer Akin Şahin	Amtsgericht Aachen HRB 5851
Postfach 11 10 52135 Würselen	Internet: <a href="http://www.sanline-moden.de">www.sanline-moden.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@sanline-moden.de">info@sanline-moden.de</a>	BLZ 390 500 00, Konto 26 036 442 IBAN DE49 3905 0000 0026 0364 42 BIC (SWIFT) AACSD33		Ust.-IdNr. DE 164 205 615